

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Na realizację zadania pn. „*Międzynarodowa kampania informacyjno-promocyjna województwa podkarpackiego z wykorzystaniem narzędzi promocji należących do przewoźnika lotniczego*”

I. INFORMACJE OGÓLNE

W związku z realizacją licznych zadań związanych z promocją regionu na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej oraz pozytywnym oddźwiękiem i odbiorem realizowanych kampanii informacyjno-promocyjnych, istnieje potrzeba dalszej intensyfikacji działań promocyjnych nakierowanych na promocję walorów turystycznych i gospodarczych województwa. W tym celu konieczne jest wzmocnienie przekazu nakierowanego na promocję pozytywnego wizerunku województwa w wymiarze międzynarodowym jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, otwartego dla nowych inwestycji oraz przyjaznego przedsiębiorcom.

W celu wzmocnienia rangi regionalnej gospodarki za granicą, konieczne jest dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców, dlatego przekaz promocyjny skupiony będzie przede wszystkim na realizacji działań informacyjnych o szerokim zasięgu, tj. 30-miesięcznej kampanii informacyjno-promocyjnej prowadzonej za pośrednictwem narzędzi promocyjnych należących do przewoźnika lotniczego o randze międzynarodowej. Wykorzystanie potencjału transportowego międzynarodowego przewoźnika pozwoli na dotarcie do szerokiej grupy docelowej, a zróżnicowane spektrum oferowanych przez przewoźnika lotniczego nośników promocyjnych, pozwoli na maksymalne zintensyfikowanie ruchu przyjazdowego.

Podstawowym celem zakładanej międzynarodowej kampanii jest zbudowanie w grupie docelowej świadomości i przekonania, że województwo podkarpackie jest atrakcyjnym turystycznie miejscem, gdzie gospodarka działa w harmonii ze środowiskiem naturalnym i społeczeństwem. Celem kampanii jest pokazanie województwa jako regionu, który stawia na czyste, ekologiczne i innowacyjne technologie, regionalne i tradycyjne produkty, przez co staje się najlepszym miejscem do inwestycji, ale także życia, pracy i wypoczynku.

Grupą docelową działań będą m.in. przedsiębiorcy działający w różnych sektorach gospodarki, a idea kreatywna kampanii opierać się będzie na przedstawieniu regionu jako miejsca atrakcyjnego dla nowych inwestycji oraz jako miejsca umożliwiającego wykorzystanie walorów natury oraz walorów turystycznych dla lepszej pracy i wypoczynku.

Realizacja zakładanej kampanii przyczyni się niewątpliwie do podniesienia poziomu konkurencyjności i innowacyjności podkarpackiej gospodarki, dzięki ukazaniu zarówno możliwości wykorzystania potencjału regionalnych przedsiębiorstw, jak i warunków

gospodarczych w województwie oraz potencjału turystycznego regionu. Poprzez promocję elementów, które świadczą o wyjątkowości zasobów regionu, sprzyjać ona będzie tworzeniu nowych firm oraz pobudzeniu eksportu produktów i usług z terenu województwa, czego konsekwencją będzie wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym, efektywniejsze jej wyróżnienie na rynku oraz uzyskanie przewagi gospodarczej.

Realizacja międzynarodowej kampanii informacyjno-promocyjnej województwa podkarpackiego z wykorzystaniem narzędzi promocji należących do przewoźnika lotniczego wpisuje się w strategię działań na rzecz promocji regionu i rozwoju turystyki.

II. GRUPA DOCELOWA/ODBIORCY KAMPANII

Kampania promocyjna skierowana będzie do następujących międzynarodowych grup odbiorców:

- a) turyści;
- b) osoby zainteresowane turystyką weekendową;
- c) przedsiębiorcy – właściciele prywatnych firm, tj. MŚP oraz dużych przedsiębiorstw, którzy prowadzą swoją działalność poza województwem podkarpackim.

III. ZASIĘG KAMPANII

Zamawiający wymaga, aby kampania miała charakter międzynarodowy. Nie dopuszcza się prowadzenia kampanii na terenie Polski (chyba, że zasięg międzynarodowych działań w danym medium będzie jednocześnie obejmował Polskę i województwo podkarpackie).

IV. CELE KAMPANII:

- 1) Zachęcenie turystów do skorzystania z oferty regionu.
- 2) Dotarcie z informacją o atrakcyjności turystycznej i gospodarczej regionu do odbiorców zagranicznych.
- 3) Przedstawienie województwa jako regionu atrakcyjnego turystycznie, bezpiecznego dla turystów, gościnnego i przyjaznego dla rodzin z dziećmi.
- 4) Budowanie świadomości i wizerunku marki województwa podkarpackiego jako miejsca posiadającego walory gospodarcze, umożliwiającego potencjalnym inwestorom prowadzenie działalności gospodarczej.

V. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Kampania będzie realizowana przez okres 30 miesięcy od udzielenia zamówienia.
- 2) Działania promocyjne, stanowiące przedmiot zamówienia będą realizowane wg Harmonogramu działań promocyjnych, stanowiącego załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia.

- 3) W grudniu każdego roku obowiązywania umowy usługi wymienione Harmonogramie działań promocyjnych w punktach od 2 do 4 zostaną zrealizowane do 15. dnia miesiąca.

VI. ZAKRES MERYTORYCZNY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zakres obowiązków Wykonawcy w ramach realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje:

1. Reklama wewnątrz samolotu

Umieszczenie reklamy województwa podkarpackiego wewnątrz samolotów należących do przewoźnika lotniczego wybranego przez Wykonawcę, obsługujących trasy wchodzące w siatkę połączeń pasażerskich danego przewoźnika, przy czym każdy z samolotów musi obsługiwać co najmniej 300 tys. pasażerów rocznie.

Reklama zostanie umieszczona w **czterech samolotach** należących do przewoźnika lotniczego. Umieszczenie to nastąpi w ciągu 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy. Reklama będzie umieszczona w formie tablic lub naklejek reklamowych na wszystkich drzwiczkach górnych schowków bagażowych, przeznaczonych do przechowywania bagażu podręcznego. Wymiary reklam oraz technika ich wykonania zostaną określone w uzgodnieniu z Zamawiającym. Reklama w tej formie pozostanie przez cały okres realizacji umowy i nie będzie podlegała zmianom w zakresie treści, ani szaty graficznej.

2. Reklama na stronie internetowej przewoźnika lotniczego

Umieszczenie reklamy województwa podkarpackiego w formie statycznego banneru, który po kliknięciu będzie przekierowywał na stronę internetową województwa podkarpackiego: www.podkarpackie.eu lub inną wskazaną przez Zamawiającego. Wykonawca zapewni 30 publikacji reklamy w okresie realizacji umowy, każda minimum 14 dni, na stronie głównej przewoźnika (domena główna, na której prowadzona jest sprzedaż biletów na połączenia lotnicze przewoźnika). Reklama zostanie umieszczona w następujących wersjach/sekcjach językowych strony internetowej przewoźnika: angielskiej, francuskiej, hiszpańskiej, niderlandzkiej oraz norweskiej. Umieszczanie reklamy będzie realizowane zgodnie z harmonogramem.

3. Reklama w elektronicznym newsletterze przewoźnika lotniczego

Umieszczanie reklamy województwa podkarpackiego w elektronicznym newsletterze przewoźnika lotniczego rozsyłanego przez przewoźnika do klientów i partnerów biznesowych. Reklama będzie dystrybuowana 36 razy w okresie realizacji umowy, przy założeniu, że baza odbiorców danej komunikacji, tj. klientów i partnerów biznesowych,

będzie liczyć co najmniej 6 milionów odbiorców, a Zamawiającemu będzie przysługiwało 100% powierzchni reklamowej newslettera. Wykonawca doda do swojej bazy odbiorców adres: pg@podkarpacke.pl. Umieszczanie reklamy w elektronicznym newsletterze będzie realizowane w danym miesiącu zgodnie z harmonogramem.

4. Reklama w mediach społecznościowych przewoźnika lotniczego

- ✚ Umieszczanie reklam województwa podkarpackiego w formie postów na oficjalnym fanpage'u przewoźnika lotniczego na **Facebooku**. W ramach tego działania Wykonawca zapewni możliwość publikacji 45 postów promocyjnych w okresie realizacji umowy, przy założeniu, że konto będzie mieć co najmniej 3 miliony obserwujących.
- ✚ Umieszczenie reklam województwa podkarpackiego w formie postów na oficjalnym koncie przewoźnika lotniczego na **Instagramie**. W ramach tego działania Wykonawca zapewni możliwość publikacji 45 postów promocyjnych w okresie realizacji umowy, przy założeniu, że konto będzie mieć co najmniej 250 tysięcy obserwujących.
- ✚ Umieszczenie reklam województwa podkarpackiego w formie postów na oficjalnym koncie serwisu społecznościowego **X** przewoźnika lotniczego. W ramach tego działania Wykonawca zapewni możliwość publikacji 30 postów promocyjnych w okresie realizacji umowy, przy założeniu, że konto będzie mieć co najmniej 300 tysięcy obserwujących.
- ✚ Emisja filmów promocyjnych Zamawiającego na oficjalnym kanale **YouTube** przewoźnika lotniczego w ilości 12 filmów w okresie realizacji umowy, przy założeniu, że kanał będzie mieć co najmniej 30 tysięcy subskrybentów;
- ✚ Wszystkie ww. publikacje będą realizowane przez Wykonawcę w oparciu o harmonogram zatwierdzony przez Zamawiającego.

5. Wpis reklamowy na stronie internetowej przewoźnika lotniczego

Umieszczenie wpisu reklamowego o treści „Visit Podkarpackie” lub innego wskazanego przez Zamawiającego, na głównej stronie internetowej przewoźnika lotniczego w miejscu poświęconym szeroko rozumianej turystyce i podróżom z linkowaniem do strony internetowej www.podkarpackie.eu lub innej wskazanej przez Zamawiającego. Wpis reklamowy zostanie umieszczony przez cały okres realizacji umowy w następujących wersjach/sekcjach językowych strony internetowej przewoźnika: angielskiej, francuskiej, hiszpańskiej, niderlandzkiej oraz norweskiej. Treść wpisu będzie mogła podlegać zmianom w trakcie obowiązywania umowy.